

DAFTAR PUSTAKA

- Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, dan Dimensi Kualitas Produk.* (2015, November 16). Retrieved from <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>
- Adzania, I. A. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Samsung Galaxy Young 6310. *Electronic Theses and Dissertations.*
- Agustine, I. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK. *Undergraduate Theses of Management.*
- Amin, S. M. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN (SURVEI PADA PADA PENGGUNA SMARTPHONE VIVO DI WILAYAH JAKARTA BARAT). *Undergraduate Theses of Management.*
- Ananda, A. (2014). *Kreativitas untuk booming.*
- Andrologi, F. (2014). Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty dan Dampaknya Terhadap Brand Equity.
- Arikunto, S. (2013). Arikunto, Suharsimi.(2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.*
- Armstrong, G. (2014). Principles of marketing.
- Azis, A. (2019). PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SIM CARD TELKOMSEL (Studi Pada Pengguna Sim Card Telkomsel di Ampana Kota). *Jurnal Ekonomi Trend, 7(1), 71-82.*
- Basuki, K. (2019). ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) *Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 1689-1699.*
- Basuki, K. (2019). ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) *Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 1689-1699.*
- Basuki, K. (2019). ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) *Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 1689-1699.*
- Bernadi, Y. (2020). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Pembeli dan Pengguna Produk Adidas di Kawasan Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat). *Undergraduate Theses of Management.*

- Binus University. (2014). Retrieved from Uji Validitas dan Reliabilitas: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- Damayanti, C. (2015). Pengaruh kualitas produk, brand image terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Management analysis journal*.
- Dewi, P. M. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN HAND & BODY LOTION NIVEA. *Undergraduate Theses of Management*.
- Fasha, H. F. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk Zara Di Kota Bandung. *Open Library Telkom University*.
- Fatah, N. A. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Pengguna Kartu GSM Prabayar AXIS Di Cipondoh ,Tangerang, Banten). *Undergraduate Theses of Management*.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Desrtasi Ilmu Manajemen.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*.
- Garvin, D. A. (2016). alih bahasa Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. *Semarang: UNDIP*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25.
- Hair, J. F. (2014). Multivariate data analysis, new international edition. *Harlow: Pearson Education*.
- Hani, U. (2018). Retrieved from https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-201411020_/12010/ummu.
- Hasan, A. (2014). Marketing dan Kasus-kasus Pilihan (Cetakan Kedua). *Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)*.
- Hasanah, F. N. (2020). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA DOMINO S PIZZA CITRA RAYA TANGERANG. *Undergraduate Theses of Management*.

- Hestanto. (n.d.). *Citra Merek (brand image) Menurut Para Ahli* / hestanto personal website. Retrieved from <https://www.hestanto.web.id/citra-merek-brand-image-menurut-para-ahli/>
- Keller, K. (2012). *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*.
- Kotler, A. B. (2014). Konsep Kepuasan Philip Kotler. *Konsep Kepuasan Philip Kotler*, 29-42.
- Kotler, A. B. (2014). Konsep Kepuasan Philip Kotler. *Konsep Kepuasan Philip Kotler*, 29-42.
- Kotler, A. B. (2017). Konsep Kepuasan Philip Kotler. *Konsep Kepuasan Philip Kotler*, 29-42.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid I (edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT Prenhalindo Indonesia.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I (edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT Prenhalindo Indonesia.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran, alih bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management: Philip Kotler, Kevin Lane Keller*.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. A. (2014). *Principle of marketing 14th Ed.*, (p. 8).
- Kukuh, F., & Ida, M. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 348-354.
- Lupiyoadi. (2001). Meningkatkan Kepuasan Konsumen Atau Loyalitas Konsumen. 9-44.
- Manurung, D. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK BEDAK PADAT PIXY (Studi Kasus Di Wilayah Perum Puri Kartika Baru, Ciledug Tangerang). *Undergraduate Theses of Management*.
- Maulinda, L. N. (2021). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PASTA GIGI CIPTADENT MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS DI WILAYAH KECAMATAN PINANG, TANGERANG). *JCA Ekonomi Volume 1 Nomor 2 Juli - Desember 2020*.
- Menurut Philip William J Shultz dalam buku Prof Dr H Buchari Alma Manajemen / Course Hero. (n.d.).
- Morrison, M. A. (2012). *Metode penelitian survei*.

- Nufus, H. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA PASTA GIGI PEPSODENT. *Undergraduate Theses of Management*.
- Oentoro, D. (2012). Manajemen pemasaran modern. *Yogyakarta: Laksbang Pressindo*.
- Pardede, R. (2014). Analisis jalur teori dan aplikasi dalam riset bisnis.
- Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, dan Dimensi Kualitas Produk*. (n.d.). Retrieved from <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>
- Permatasari, N. B. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Go-Jek di Kecamatan Wonocolo Surabaya. 1-115.
- PRADIPTA, D. A. (2012). Pengaruh Citra Merek. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Purnamasari, I. Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, 1-12.
- Puspaningtyas, R. (2017). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Vaseline Hand & Body Lotion (Survey Di Griya Ujung Berung). 207-221.
- Pustaka, K. (2004). Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. 16-45.
- Rangkuti, F. (2012). Studi Kelayakan Bisnis & Investasi. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.
- Riadi, M. (2020). Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan).
- Riadi, M. (2020). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>
- Riduwan, E. A. (2012). Cara menggunakan dan memaknai path analysis (analisis jalur). *Bandung: Alfabeta*.
- Rosnaini. (2019). *Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*.
- Rosnaini. (2019). *Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*.
- Sandjojo, N. (2011). Metode analisis jalur (path analysis) dan aplikasinya.
- Sandrini, R. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tas Sophie Paris*. Retrieved 12 24, 2021, from *Jurnal Forum Ilmiah*: https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-undergraduate_200711042/3386
- Sangadji, E. M. (2013). Perilaku Konsumen. *Perilaku Konsumen*.

- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 231-240.
- Schiffman, L. G. (2015). *Consumer Behavior* Edisi 10.
- Sekaran, U. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. *Annals of Tourism Research*.
- Setiadi, N. J. (2019). Perilaku konsumen: konsep dan implementasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. *Jakarta: Kencana*, 436.
- Setyawan, B. D. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening*, 1-122.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi penelitian sosial untuk penulisan skripsi dan tesis*. Jakarta: *In Media*.
- Sipayung, T. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Vitalis Body Scent, PT. Unza Vitalis Jakarta). *201301060*.
- Sofjan, A. (2012). *Strategic Marketing*. Jakarta: *Rajawali Pers*.
- Solahudin. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Undergraduate Theses of Management*, 35.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2012). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: *Alfabeta*, 1-12.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketiga. *CAPS. Yogyakarta*.
- Sunyoto, P. K. (2013). *Kajian Teori, Kepuasan Konsumen*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689-1699.
- Sunyoto, P. K. (2013). *Kajian Teori, Kepuasan Konsumen*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689-1699.

- Supranto, J. (2012). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk. *Menaikkan Pangsa Pasar (Cetakan Keempat)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suryani, S. I. (2017). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SUSU CAIR INDOMILK. *Undergraduate Theses of Management*.
- Syafri, E., & Endrizal, N. (2013). Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Label Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Outlet Gardena Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689-1699.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa–Prinsip. *Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran, edisi keempat. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, H. (2013). Metode penelitian untuk skripsi dan tesis. Jakarta: Rajawali.